

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

  
\_\_\_\_\_ Н.В.Лобов

« 24 » ноября 20 20 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** \_\_\_\_\_ **Ценообразование и управление затратами** \_\_\_\_\_  
(наименование)

**Форма обучения:** \_\_\_\_\_ **очная** \_\_\_\_\_  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** \_\_\_\_\_ **бакалавриат** \_\_\_\_\_  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** \_\_\_\_\_ **108 (3)** \_\_\_\_\_  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** \_\_\_\_\_ **38.03.01 Экономика** \_\_\_\_\_  
(код и наименование направления)

**Направленность:** \_\_\_\_\_ **Экономика (общий профиль, СУОС)** \_\_\_\_\_  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области ценообразования на товары, работы и услуги, а также управления затратами, связанными с их производством под влиянием рыночных факторов и действующего законодательства.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: структуры и классификации цен; принципов ценообразования; содержания ценовой политики, методов ценообразования и видов ценовых стратегий; видов ценовых скидок; методов ценовой конкуренции; законодательных актов в сфере ценообразования; методов государственного регулирования ценообразования; теоретических основ контроллинга как метода управления затратами;
- формирование умений: применять методы ценообразования и разрабатывать ценовые стратегии на отраслевых предприятиях; определять размеры ценовых скидок; применять методы ценовой конкуренции и анализа допустимого изменения цен; применять методы управления затратами; прогнозировать и планировать затраты в их взаимосвязи с качеством продукции;
- формирование навыков: расчета цен, использования методов ценообразования и разработки ценовых стратегий на отраслевых предприятиях; расчета ценовых скидок; проведения анализа ценовой конкуренции и допустимого изменения цен; определения экономического эффекта в результате управления ценами и затратами; контроля и проведения анализа затрат на отраслевом предприятии.

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- общие принципы ценообразования;
- методы ценообразования;
- ценовая политика;
- современные методы управления затратами.

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)  | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения   | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|--|-----------------|
| ПК-4.8      | ИД-1ПК-4.8        | Знает принципы и методы ценообразования при анализе диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевом предприятии | Знает принципы и методы анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями нефтегазовой промышленности | Дискуссия       |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)   | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения  | Средства оценки    |
|-------------|-------------------|---|---|--------------------|
| ПК-4.8      | ИД-2ПК-4.8        | Умеет консультировать по результатам анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевых предприятиях в рамках применяемых законодательных ограничений и методов государственного регулирования при ценообразовании. | Умеет консультировать по результатам анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями нефтегазовой промышленности                             | Контрольная работа |
| ПК-4.8      | ИД-3ПК-4.8        | Владеет навыками подготовки заключения по результатам проведения анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности на отраслевых предприятиях.   | Владеет навыками подготовки заключения по результатам проведения анализа диапазона цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями нефтегазовой промышленности | Контрольная работа |

### 3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--|-------------|------------------------------------|
|  |             | Номер семестра                     |
|  |             | 7                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 47          | 47                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |
| - лекции (Л)   | 18          | 18                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 25          | 25                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 4           | 4                                  |
| - контрольная работа   |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 61          | 61                                 |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |
| Экзамен  |             |                                    |
| Дифференцированный зачет   |             |                                    |
| Зачет  | 9           | 9                                  |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 108         | 108                                |

#### 4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| 7-й семестр  |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Основные подходы к пониманию цены. Методы ценообразования  | 8   | 0  | 12 | 30   |
| <p>Введение. "Основные понятия, термины и определения." Предмет и задачи дисциплины. Экономические основы эффективного управления ценообразованием на предприятии. Особенности анализа рыночного спроса. Стратегия предприятия и ее отражение в политике ценообразования.</p> <p>Тема 1. "Понятие цены, структура, классификация цен." Методы ценообразования. Сущность цен и ценообразования. Основные функции цен. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Факторы ценообразования. Рыночные спрос и предложение. Оценка и анализ эластичности спроса и предложения. Ценообразование и структура рынка. Методологические аспекты и принципы ценообразования.</p> <p>Тема 2. "Затратное ценообразование." Экономическая логика затратного ценообразования. Модель затратного ценообразования. Расчет цен на основе наценок. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. Ценообразование исходя из целевой рентабельности инвестиций. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.</p> <p>Тема 3. "Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы." Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж. Скидки за большой объем закупок. Простые скидки за большой размер приобретаемой партии. Накопительные (кумулятивные) скидки. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки за отказ от товаров фирм-конкурентов. Скидки для верных или "престижных" покупателей. Контроль за скидками как способ предотвращения потерь прибыли.</p> <p>Тема 4. "Основные подходы и обоснованный расчет издержек для затратного ценообразования." Классификация издержек для целей ценообразования. Альтернативные и предотвратимые издержки и их роль в обосновании цен. Обоснование минимального норматива рентабельности к издержкам. Модель затратного ценообразования. Модель кумулятивных средних затрат времени. Модель кумулятивных приростных затрат времени.</p> |   |    |    |  |
| Особенности ценообразования на предприятиях  | 10  | 0  | 13 | 31   |
| Тема 5. "Ценность товара как фактор формирования его цены." Ценность товара: что это   |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| <p>такое и от чего она зависит. Процедура определения экономической ценности товара. Основы ценообразования на предприятиях. Эволюция механизма цен на мировом рынке.</p> <p>Тема 6. "Ценовая конкуренция и ценовые войны." Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Разработка ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Факторы, определяющие цены.</p> <p>Тема 7. "Основы формирования ценовой стратегии." Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Механизм ценообразования на внутреннем рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 8. "Сущность управления затратами предприятия." Понятие и значение "управление затратами". Понятие "затраты", "расходы", "издержки". Цель и задачи управления затратами. Субъекты, объекты и функции управления затратами. Техника управления затратами. Понятие экономических и бухгалтерских затрат. Понятие "место возникновения затрат", "носитель затрат", "центр затрат". Основные принципы управления затратами на предприятии.</p> <p>Тема 9. "Классификация текущих затрат." Общие положения классификации затрат. Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация и содержание затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство продукции и определение прибыли. Классификация затрат на производство по экономическим элементам. Классификация производственных затрат по статьям расхода. Классификация производственных затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.</p> <p>Тема 10. "Методы управления затратами." Методы деления затрат на постоянные и переменные. Использование маржинального подхода в управлении затратами. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль» (CVP-анализ). Маржинальный запас рентабельности.</p> |   |    |    |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием  | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
|   | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль. Анализ структуры затрат. Контроллинг как метод управления затратами. |   |    |    |  |
| ИТОГО по 7-му семестру  | 18  | 0  | 25 | 61   |
| ИТОГО по дисциплине   | 18  | 0  | 25 | 61   |

### Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия  |
|--------|---|
| 1      | Приобретение умений анализировать рыночный спрос  |
| 2      | Приобретение умений оценки и анализа эластичности спроса и предложения                                |
| 3      | Приобретение умений расчета цен на основе наценок   |
| 4      | Приобретение умений применения скидок как инструмента стимулирования продаж                           |
| 5      | Приобретение умений расчета издержек и рентабельности для затратного ценообразования                  |
| 6      | Приобретение умений анализа экономического изменения цен: простейшие приемы                           |
| 7      | Приобретение умений определения экономической ценности товара   |
| 8      | Приобретение умений разработки ценовой политики в соответствии с выбранной стратегией ценообразования |
| 9      | Приобретение умений выбора конкурентной стратегии на основе анализа ценовых факторов                  |
| 10     | Применение умений использования стратегии премиального ценообразования                                |
| 11     | Применение умений использования стратегии ценового прорыва  |
| 12     | Приобретение умений рассчитывать цену методом прямых издержек   |
| 13     | Применение умений использования маржинального подхода в управлении затратами предприятия              |

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п                         | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)          | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке |
|-------------------------------|--|---|
| <b>1. Основная литература</b> |  |   |
| 1                             | Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : учебник для вузов / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - Москва: КНОРУС, 2018. | 6   |
| 2                             | Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. - Москва: Юрайт, 2017.      | 6   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 3   | Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. - Москва: Юрайт, 2013.             | 4 |
| 4   | Салимжанов И. К. Ценообразование : учебник / И. К. Салимжанов. - Москва: КНОРУС, 2018.                                       | 5 |
| <b>2. Дополнительная литература</b>                                       |  |   |
| <b>2.1. Учебные и научные издания</b>                                     |  |   |
| 1   | Котляров С. А. Управление затратами : учебное пособие / С. А. Котляров. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2002.              | 5 |
| 2   | Либерман И.А. Управление затратами : учебно-практическое пособие для вузов / И.А. Либерман. - М. Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. | 5 |
| 3   | Ценообразование : учебник для вузов / В.А. Галанов [и др.]. - М.: Экономистъ, 2005.  | 5 |
| 4   | Ценообразование : учебное пособие / Г. А. Тактаров [и др.]. - М.: Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2008.                       | 1 |
| 5   | Шевчук Д. А. Ценообразование : учебное пособие / Д. А. Шевчук. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008.                               | 1 |
| 6   | Шуляк П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н.Шуляк. - М.: Дашков и К, 2005.                                | 9 |
| <b>2.2. Периодические издания</b>   |  |   |
|   | Не используется  |   |
| <b>2.3. Нормативно-технические издания</b>                                |  |   |
|   | Не используется  |   |
| <b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>      |  |   |
|   | Не используется  |   |
| <b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b> |  |   |
|   | Не используется  |   |

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы            | Наименование разработки  | Ссылка на информационный ресурс   | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|--|---|---|
| Дополнительная литература | Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учебное пособие для вузов. - М: Юрайт, 2008. - 332 с. | <a href="https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks114128">https://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks114128</a> | локальная сеть; авторизованный доступ   |

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО               | Наименование ПО                                      |
|----------------------|--|
| Операционные системы | Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)      |
| Офисные приложения.  | Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF |

| Вид ПО   | Наименование ПО   |
|--|---|
| Офисные приложения.                                  | Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567                             |
| Прикладное программное обеспечение общего назначения | Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017                  |
| Прикладное программное обеспечение общего назначения | Microsoft Office Visio Professional 2016 (подп. Azure Dev Tools for Teaching) |

#### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование  | Ссылка на информационный ресурс                                     |
|---|---|
| База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)                                    | <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>             |
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | <a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>               |
| Электронно-библиотечная система Лань  | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>         |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс   | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |
| Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки                    | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>       |

#### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

| Вид занятий          | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---|-------------------|
| Лекция               | компьютер и проектор  | 1                 |
| Практическое занятие | компьютер и проектор  | 1                 |

#### **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

|                              |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Пермский национальный исследовательский политехнический  
университет»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине  
«Ценообразование и управление затратами»  
Приложение к рабочей программе дисциплины**

**Направление:** 38.03.01 «Экономика»

**Профиль:** Цифровая экономика и управление на  
предприятиях машиностроения

**Квалификация выпускника:** Бакалавр

**Выпускающая кафедра:** Экономика и управление промышленным  
производством

**Форма обучения:** Очная

**Курс:** 4

**Семестр:** 7

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 3Е

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч.

**Виды промежуточного контроля:**

Зачет: 7 семестр

Пермь 2020

**Фонд оценочных средств** для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

## 1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (7-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций знать, уметь, владеть, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по практическим занятиям и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

| Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)  | Вид контроля |          |          |       |
|--|--------------|----------|----------|-------|
|  | Текущий      | Рубежный | Итоговый |       |
|  | ПЗ           | ОПР      | КР       | Зачет |
| <b>Усвоенные знания</b>  |              |          |          |       |
| <b>З.1</b> Знать теоретико-методологические основы и подходы эффективного управления ценообразованием на предприятии, основы затратного ценообразования; теоретические основы и практические аспекты управления затратами на малых предприятиях  | C1, C2       |          | KP1, KP2 | ТВ    |
| <b>Освоенные умения</b>  |              |          |          |       |
| <b>У.1</b> Уметь проводить расчет цены на основе нормативов рентабельности, определять цены на основе наценок, торговых скидок и надбавок; рассчитывать установление скидок за большой объем закупок, накопительных скидок, за внесезонную покупку, за ускорение оплаты, скидки для поощрения продаж нового продукта, при комплексной закупке товаров, за отказ от товаров фирм-конкурентов; прогнозировать и планировать затраты, увязывать затраты с качеством продукции |              | ОПЗ      | KP1, KP2 | КЗ    |
| <b>Приобретенные владения</b>  |              |          |          |       |
| <b>В.1</b> Владеть навыками определения относительного выигрыша в результате управления ценами, эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии, выбора оптимального механизма ценообразования; контроля и проведения анализа затрат предприятия.   |              | ОПЗ      |          | КЗ    |

*С – собеседование по теме; ОПЗ – отчет по практическому заданию; КР – рубежная контрольная работа; ТВ – теоретический вопрос; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.*

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

## **2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения**

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования:

- программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся;

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по практическим занятиям, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

### **2.1. Текущий контроль**

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по рейтинговой шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

### **2.2. Рубежный контроль**

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится согласно графику учебного процесса, приведенного в РПД, в форме контрольных работ (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

#### **2.2.1. Защита решенных задач на практических занятиях**

Всего запланировано 13 практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита решения задач, рассматриваемых на практических занятиях проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС.

### **2.2.2. Рубежная контрольная работа**

Согласно РПД запланировано 2 рубежных контрольных работы (КР) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая КР по модулю 1 «Основные подходы к пониманию цены. Методы ценообразования», вторая КР – по модулю 2 «Особенности ценообразования на предприятиях».

#### **Типовые задания первой КР:**

1. Факторы, формирующие рыночные цены.
2. Модель рыночного ценообразования.

#### **Типовые задания второй КР:**

1. Распределить затраты предприятия на группы по различным классификационным признакам.
2. Ценовая дискриминация: виды и условия применения.

### **2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу**

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту. Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

### **2.4. Промежуточная аттестация**

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

#### **2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

#### **2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания**

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса (ТВ) для проверки усвоенных знаний, и одно практическое задание (ПЗ) для проверки усвоенных умений и для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопрос и практическое задание, контролирующее уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС.

#### **2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине**

##### **Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:**

1. Сущность цен и ценообразования.
2. Основные функции цен.
3. Система и классификация цен.
4. Состав и структура цены.
5. Оценка и анализ эластичности.

##### **Типовые вопросы и практические задания для контроля усвоенных умений:**

##### **определение цены на основе наценок, торговых скидок и**

1. Рассчитать цену на основе нормативов рентабельности.
2. Определить цену на основе наценок.
3. Провести анализ скидков за большой объем.
4. Проанализировать затраты на ближайший период.

##### **Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:**

1. Определить относительный выигрыш в результате повышения цены.
2. Разработать комплекс краткосрочных управленческих решений для реализации ценовой стратегии.
3. Составить операционный и финансовый бюджеты на основе заданных исходных данных с целью анализа затрат предприятия.

Перечень типовых ситуационных заданий для проверки умений и владений представлен в приложении 1. *Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта билетов для принятия зачета хранится на выпускающей кафедре.*

#### **2.3.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных дисциплинарных компетенций проводится по рейтинговой шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС специальности.

### **3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и дисциплинарных компетенций**

#### **3.1. Оценка уровня сформированности компонентов дисциплинарных компетенций**

При оценке уровня сформированности дисциплинарных компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете дисциплинарной компетенции обобщается на соответствующий компонент всех дисциплинарных компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

### **3.2. Оценка уровня сформированности дисциплинарных компетенций**

Общая оценка уровня сформированности всех дисциплинарных компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по рейтинговой шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.